



STRATEŠKI PLAN UDRUGE ZA RAZVOJ KREATIVNIH INDUSTRIJA FARO11  
De Amicis 15, Rovinj

Usvojeno: 1.3.2017.

Strateški plan Udruge za razvoj kreativnih industrija FARO11, izradila je Predsjednica Tamara Nikolić Đerić u suradnji sa ostalim članovima Izvršnog odbora Udruge, prema metodologiji preporučenoj od nadležnog Ministarstva kulture i uz savjetovanje sa svim članovima Udruge u trenutku istraživanja i pisanja

Prema usvojenoj metodologiji, Strateški plan kulturne ustanove sadrži:

- I. Priprema planiranja
- II. Definiranje vizije, misije i vrijednosti  
GAP analiza, sadašnje i željeno stanje
- III. Analiza stanja/okruženja  
Analiza snaga, slabosti, mogućnosti i prijetnji (SWOT analizu) Muzeja
- IV. Opći ciljevi
- V. Posebni ciljevi

## **1. Priprema planiranja**

### 1.1.

Strateško planiranje Udruge provodi Predsjednica koja u suradnji sa članovima Izvršnog odbora definira viziju, misiju i opće ciljeve.

Oslonac za razvoj strategije čine akti o osnivanju i Statut udruge uz praćenje dokumenata relevantnih za polje našeg djelovanja poput Strateškog plana Ministarstva kulture, Strategije razvoja Grada Rovinja i Istarske kulturne strategije. Prilikom definiranja ciljeva i mjera uzeli smo u obzir već ugovorene suradnje i planove.

### 1.2.

Plan radimo na vremenski period od tri godine smatrajući ovo minimalnim vremenskim periodom za kvalitetno dugoročno planiranje ali koje je podložno tromjesečnoj unutrašnjoj evaluaciji. Istraživanje, mapiranje i dijalog s korisnicima trajao je mjesec dana a Strategija se donosi kao Prijedlog Izvršnom vijeću na usvajanje.

### 1.3.

Planiranje se provodi jasno definiranim radnim sastancima gdje se utvrđuju kratkoročni ili tzv. posebni ciljevi. Također, početkom godine, svi članovi uključujući i Predsjednicu predlažu projekte za naredne godine koji se tada zajedničkim odlukama usvajaju ili dokumentiraju i predlažu narednih godina ukoliko za njih trenutno ne postoje ljudski, financijski ili tehnološki uvjeti za realizaciju.

Prema specifičnim kompetencijama i interesima pojedinih članova, Predsjednica dogovara s članovima raspored zadataka za provođenje projekata.

## 2. Vrijednosti Misija i Vizija

### 2.1.

FARO11 čini grupa mladih kreativaca okupljenih s ciljem razvoja kreativnih industrija u svom lokalnom kontekstu. Promišljanjem suvremene kulture, kulturne i prirodne baštine, novih tehnologija i poslovnih modela, naša je misija poticati na stvaralaštvo te time stvarati podlogu za kvalitetnije, aktivnije i slobodnije društvo.

Težimo biti prepoznati kao kvalitetna, na građane usmjerena organizacija koja unutar okvira svoje djelatnosti educira mlade, doprinosi razvoju nezavisne kulturne scene i njeguje rovinjsku društvenu i kulturnu realnost.

Sve djelatnosti proizlaze iz tih želja.

### 2.2.

GAP analiza

<u>trenutno stanje</u>	<u>vizija/željeno stanje</u>
<ul style="list-style-type: none"><li>- udruga 11 građana profesionalaca u domeni KKI</li><li>- nedostatni prostorni uvjeti, rad u privatnom prostoru od 40 m<sup>2</sup></li><li>- nijedan zaposlen</li><li>- nesigurno financiranje i honorarni rad iz više izvora</li><li>- suradnja s lokalnim školama</li><li>- ovisnost o Gradskom muzeju i ustupanje jedine galerije u Gradu</li><li>- needuciran kadar u domeni eu projektiranja</li><li>- nedostatak suradnika, umreženosti na</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- povećanje aktivnih članova</li><li>- razvijen coworking prostor</li><li>- minimalno 2 zaposlena, administrativna tajnica i kustosica/projektna menadžerica</li><li>- stabilno financiranje zaposlenih, sigurnost</li><li>- razvoj kontinuiranih novomedijskih i umjetničkih radionica u našim prostorima uz one u školi</li><li>- sigurniji uvjeti za izlaganje/ organizaciju izložbi posredstvom stalno zaposlene kustosice i sporazumom s Muzejom</li><li>- educiran kadar (min jedna osoba) za pisanje</li></ul>

hrvatskoj i međunarodnoj razini	i provođenje EU projekata - osnivanje kreativnog hub-a i mreže partnera
---------------------------------	--

### 3. Analiza stanja/okruženja

#### 3.1. SWOT analiza

<b>S</b>	<b>W</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- specijalizirana udruga za KKI</li> <li>- 11 profesionalaca</li> <li>- dobri partnerski odnosi s Gradom Rovinjom</li> <li>- osnivači prvog coworkinga u Istri</li> <li>- odlične recenzije dosadašnjeg rada</li> <li>- kontinuirano financiranje programa od strane Ministarstva kulture, Grada i Županije</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- mala sredina</li> <li>- nepostojanje kulturne infrastrukture</li> <li>- centraliziranost kulturne politike HR</li> <li>- nijedna zaposlena osoba u Udruzi</li> <li>- dugogudišnje čekanje prostora</li> <li>- nedostatno financiranje inovativnih kulturnih projekata posebno u domeni kreativnih industrija</li> <li>- nerazumijevanje polja djelovanja od strane javnosti</li> </ul>

<b>O</b>	<b>T</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-snažna participacija građana u utjecaju na kulturne politike Grad</li> <li>-razvoj publike</li> <li>- razvoj rezidencijalnih programa</li> <li>- zapošljavanje</li> <li>- turistički atraktivna lokacija</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- birokratizacija i sve veći nameti Udrugama</li> <li>- promjene kulturnih politika u slučaju promjene lokalnih političkih autoriteta</li> <li>- odlazak članova u inozemstvo</li> </ul>

### 3.2. Analiza strateških dokumenata

Razvojna strategija Grada Rovinja-Rovigno jeina u Istri spominje kulturne I kreativne industrije kao djelatnost koja može snažno doprinijeti razvoju lokalne zajednice. Smatramo da je ta činjenica iznimno pozitivna obzirom da podrška lokalne uprave i građana predstavljaju temelj za provođenje i ove strategije. Naše djelatnosti jasno se mogu povezati i nastaviti razvijati u sklopu strateških ciljeva SC2 i SC 4, odnosno SC2. Zaštita okoliša, prirodne i kulturne baštine te valorizacija iste i SC4. Razvoj i podizanje kvalitete turizma uz kreiranje i implementaciju novih sadržaja i usluga s ciljem produženja sezone i stvaranja prepoznatljivog identiteta Grada Rovinja-Rovigno. Strategija razvoja Udruge snažno oslanjati će se na mjere navedene u dokumentu a koje se u više navrata direktno tiču i participacije građana u kulturnim aktivnostima, njege lokalne kulture I razvoja održivih modela poslovanja temeljenih na ideji coworkinga I djeljenju resursa.

Istarska kulturna strategija 2 pozivai kulturni sektor na kreativna rješenja za prevladavanje krize, jačanje europskog konteksta istarskih programa sadržajno i u kontekstu povlačenja europskih fondova te osvještavanje činjenice o pripadnosti Istre širem europskom kulturnom krugu. FARO11 prepoznaje značaj europskog konteksta kako sadržajno tako i financijski te se sve snage u narednom periodu usmjeravaju na europsko umrežavanje i povezivanje. Ciljevi su između ostalog: unaprijediti rad neinstitucionalnog kulturnog sektora i povećati interes publike za kulturnu baštinu i suvremenu umjetničku produkciju. Posebno važnim u tom kontekstu vidimo razvoj publike kao jedan od naših temeljnih ciljeva. Važan naglasak Istarske

kulturne strategije je i na povezivanju i umrežavanju dionika u kulturi. FARO11 osnivač je Inicijative za razvoj Centra za nove medije IŽ ajedno s još 4 udruge što dokazuje našu usmjerenost na suradnju ali i težnju da se ista intenzivira radi dobrobiti članova i šire publike. Slijedeći strateški okvir koji smo uzeli u obzir je onaj Ministarstva kultura kao nadležne institucije. Najvažnije je istaknuti da se Strategija oslanja na decentralizaciju, jačanje izvaninstitucionalne kulture s snažnom građanskom participacijom, međunarodnu suradnju i intersektorsku suradnju. Komunikacijom sa partnerima diljem Hrvatske težimo doprinosu ostvarenju te Strategije ali istu koristimo i kao temelj našeg djelovanja.

#### **4. Opći ciljevi**

1. Razvoj kulturno-kreativnih industrija zagovaračkim aktivnostima i istraživanjima u domeni kulturnih politika
2. Uspostava coworking prostora
3. Edukacija djece i mladih u domeni novomedijske kulture, interpretacije baštine, ICTa, dizajna i arhitekture
4. Razvoj nezavisnog izložbenog programa temeljenog na novomedijskoj umjetnosti
5. Aktivno uključivanje građana u konzumaciju kulturnih sadržaja
6. Razvoj novih poslovnih modela temeljenih na konceptima društvenog poduzetništva, odgovornom korištenju lokalnih resursa i dijeljenju dostupnih resursa.

Nabrojani ciljevi direktno odgovaraju na potrebe prilikom realizacije vizije u narednom periodu. Također, prema analizama koje donosimo u ovom planu te prema trendovima u užoj političko-ekonomskoj i društvenoj okolini vizija Udruge, pa samim time i ciljevi realno su ostvarivi uz uspostavu sigurnijeg financiranja radne snage i osiguravanja prostornih uvjeta.

Ciljevi su identificirani kao optimalni koraci prilikom ostvarivanja vizije. Operativni plan na godišnjoj razini prati zadane ciljeve poštujući viziju i misiju usuglašene i navedene u ovoj Strategiji.